

# 中证智能消费主题指数编制方案

中证智能消费主题指数选取电信业务、可选消费、信息技术、医药卫生、主要消费等行业内与智能消费相关的公司，包括但不限于智能穿戴、智能家居、互联网医疗、智能汽车，以及其他受益于智能消费发展的代表性证券作为样本，以反映智能消费公司的整体表现。

## 一、指数名称和代码

指数名称：中证智能消费主题指数  
指数简称：CS 智消费  
英文名称：CSI Intelligent Consumer Index  
英文简称：CSI Intelligent Consumer  
指数代码：930648

## 二、指数基日和基点

该指数以 2012 年 6 月 29 日为基日，以 1000 点为基点。

## 三、样本选取方法

### 1、样本空间

同中证全指指数的样本空间

### 2、选样方法

(1) 对样本空间内证券按照过去一年的日均成交金额由高到低排名，剔除排名后 20% 的证券；

(2) 对样本空间的剩余证券，将电信业务、可选消费、信息技术、医药卫生、主要消费等行业内与智能消费相关的公司，包括但不限于智能穿戴、智能家居、互联网医疗、智能汽车，以及其他受益于智能消费发展的公司作为待选样本；

(3) 在待选样本中，按照过去一年的日均总市值由高到低排名，选取不超过 100 只证券作为指数样本。

#### 四、指数计算

指数计算公式为：

$$\text{报告期指数} = \frac{\text{报告期样本的调整市值}}{\text{除数}} \times 1000$$

其中，调整市值 =  $\sum$ (证券价格 × 调整股本数 × 权重因子)。调整股本数的计算方法、除数修正方法参见计算与维护细则。权重因子介于 0 和 1 之间，以使单个样本权重不超过 5%。

#### 五、指数样本和权重调整

##### 1、定期调整

指数样本每半年调整一次，样本调整实施时间分别为每年 6 月和 12 月的第二个星期五的下一交易日。

权重因子随样本定期调整而调整，调整时间与指数样本定期调整实施时间相同。在下一个定期调整日前，权重因子一般固定不变。

##### 2、临时调整

特殊情况下将对指数进行临时调整。当样本退市时，将其从指数样本中剔除。样本公司发生收购、合并、分拆等情形的处理，参照计算与维护细则处理。