

中证消费服务领先指数编制方案

中证消费服务领先指数选取涉及食品饮料、服装、文教体育、医药生物、金融保险、文化传播以及家庭用品等消费服务领域的 100 只上市公司证券作为指数样本，以反映消费服务相关上市公司证券的整体表现。

一、指数名称和代码

指数名称：中证消费服务领先指数

指数简称：消费服务

英文名称：CSI Leading Consumption and Services Index

英文简称：Consumption and Services

指数代码：000806

二、指数基日和基点

该指数以 2004 年 12 月 31 日为基日，以 1000 点为基点。

三、样本选取方法

1、样本空间

同中证全指指数的样本空间

2、可投资性筛选

对样本空间内证券按照过去一年的日均成交金额由高到低排名，剔除排名后 20% 的证券。

3、选样方法

(1) 对样本空间内符合可投资性筛选条件的证券，选取食品饮料、服装、文教体育、医药生物、计算机应用服务、金融保险、社会服务、文化传播、零售以及家庭用品等行业的上市公司证券作为待选样本；

(2) 将上述待选样本按照过去一年日均总市值由高到低排名，在保证每个行业样本数量占比不超过 20%的前提下，依次入选排名靠前的证券作为指数样本，直到数量达到 100 只。

四、指数计算

指数计算公式为：

$$\text{报告期指数} = \frac{\text{报告期样本的调整市值}}{\text{除数}} \times 1000$$

其中，调整市值 = $\sum(\text{证券价格} \times \text{调整股本数} \times \text{权重因子})$ 。调整股本数的计算方法、除数修正方法参见计算与维护细则。权重因子介于 0 和 1 之间，以使单个行业权重不超过 20%，且单个样本权重不超过 5%。

五、指数样本和权重调整

1、定期调整

指数样本每半年调整一次，样本调整实施时间分别为每年 6 月和 12 月的第二个星期五的下一交易日。每次调整的样本比例一般不超过 10%。定期调整设置缓冲区，排名在 70 名之前的新样本优先进入；排名在 130 名之前的老样本优先保留。

权重因子随样本定期调整而调整，调整时间与指数样本定期调整实施时间相同。在下一个定期调整日前，权重因子一般固定不变。

2、临时调整

特殊情况下将对指数进行临时调整。当样本退市时，将其从指数样本中剔除。
样本公司发生收购、合并、分拆等情形的处理，参照计算与维护细则处理。